



# NEUAUSRICHTUNG

## NEUSTART. VERÄNDERUNG. ÜBERNAHME.

Sie möchten einem bestehenden Unternehmen ein neues Gesicht geben – das Erscheinungsbild verändern. Dann ist es Zeit für die Überarbeitung der gesamten Marketingstrategie. Damit der Neuanfang optimal gelingt, binden Sie frühzeitig ihre Mitarbeiter und ggf. auch Ihre Kunden mit ein.

# NEUAUSRICHTUNG

**Zielgruppe: Chef/in und leitende Angestellte**

Sie haben ein Unternehmen/ eine Praxis neu übernommen oder möchten frischen Wind in ein bestehendes Unternehmen/ eine bestehende Praxis bringen, dann sollten Sie nichts dem Zufall überlassen. Jeder Neubeginn bringt viele Fragen mit sich und verursacht mitunter auch Unsicherheiten bei den Beteiligten.

Eine klare und strukturierte Vorgehensweise ist dabei für alle von Vorteil. Binden Sie Ihre Mitarbeiter frühzeitig mit ein, das erhöht die Bereitschaft den Wandel mitzutragen oder sogar voran zu treiben.

**Das Vorgehen umfasst vier Schritte.**

## **Schritt 1: Strategie festlegen (Halbtagsveranstaltung)**

- Gemeinsames Erstellen der IST-Analyse (Vorhandene Kernkompetenzen, Umfeld Veränderungen, Auswirkungen)
- Festlegen einer Veränderungsstrategie
- Ggf. Kundenbefragung

## **Schritt 2: Information und Einbeziehung der Mitarbeiter - Moderation (Halbtagsveranstaltung)**

- Vorstellung der geplanten Änderungen
- Diskussion über Vor-/ Nachteile
- Planung realistischer Umsetzungsschritte

## **Schritt 3: Umsetzung durchführen**

- Neues Erscheinungsbild (Corporate Identity)
- Neue Ausstattung, Kleidung ...

## **Schritt 4: Befragung der Kunden/ Patienten**

- Wirkung der Veränderung
- Feedback nutzen für Verbesserungen

Gerne unterstütze ich Sie bei allen Schritten.



**Ihre Ansprechpartner**

**Anke Gaidzik**

**Tel: 0176 – 434 222 99**

**Email: [dialog@anke-gaidzik.de](mailto:dialog@anke-gaidzik.de)**

**ANSPRECHEND  
ANDERS ALLE  
ANDEREN**

**Ort:** in Ihrem Unternehmen/  
ihrer Praxis oder externe  
Räumlichkeiten\*

**Dauer:** Ganz- oder Halbtags-  
veranstaltungen

**Teilnehmerzahl:** 1- 6 Pers.

**Investition:**

795, 00 EUR\* (zzgl. MWST.)  
Halbtagsseminar

1260, 00 EUR\* (zzgl. MWST.)  
Ganztagsseminar

\*zzgl. Fahrtkostenpauschale

\*zzgl. Raumkosten

**MODERN  
FREUNDLICH  
ZEITGEMÄESS**